

# Evaluation Economie Corrections

---

**Q1 :** Donne une définition de l'économie.

**Réponse :** L'économie est la science qui étudie la production, la distribution et la consommation des biens et services dans une société.

**Q2 :** Pourquoi l'économie est-elle considérée comme une science sociale ?

**Réponse :** Parce qu'elle analyse les comportements humains en lien avec la gestion des ressources limitées pour satisfaire des besoins illimités.

**Q3 :** Nomme et définis les trois catégories de besoins selon leur importance.

**Réponse :**

- **Besoins vitaux :** essentiels à la survie (nourriture, eau, logement).
- **Besoins culturels et sociaux :** nécessaires à l'intégration dans la société (éducation, loisirs).
- **Besoins de luxe :** non indispensables, mais améliorent le confort (montres de luxe, voitures de sport).

**Q4 :** Quelle est la différence entre un besoin vital et un besoin culturel ?

**Réponse :** Un besoin vital est essentiel à la survie, tandis qu'un besoin culturel contribue à l'épanouissement et à l'intégration sociale.

**Q5 :** Quelle est la différence entre un bien libre et un bien économique ?

**Réponse :** Un bien libre est disponible en abondance et sans coût (air, lumière du soleil), tandis qu'un bien économique est rare et a un prix (voiture, pain).

**Q6 :** Explique la différence entre un bien matériel et un bien immatériel.

**Réponse :** Un bien matériel est un objet physique tangible (ordinateur), tandis qu'un bien immatériel est un service ou une prestation (assurance, cours de musique).

**Q7 :** Qu'est-ce que l'offre et la demande ?

**Réponse :** L'offre est la quantité d'un bien ou service que les producteurs sont prêts à vendre à un certain prix. La demande est la quantité qu'un consommateur est prêt à acheter à ce prix.

**Q8 :** Que se passe-t-il si le prix d'un bien est fixé en dessous du prix d'équilibre ?

**Réponse :** Il y aura une pénurie, car la demande sera plus élevée que l'offre disponible.

**Q9 :** Comment trouve-t-on le point d'équilibre sur un graphique ?

**Réponse :** Il correspond à l'intersection entre la courbe de l'offre et celle de la demande.

**Q10 :** Que se passe-t-il si le prix est fixé au-dessus du prix d'équilibre ?

**Réponse :** Il y aura un excédent, car l'offre sera supérieure à la demande.

**Q11 :** Explique la notion d'élasticité de la demande.

**Réponse :** C'est la sensibilité de la quantité demandée d'un bien par rapport à une variation de son prix.

**Q12 :** Que signifie une demande inélastique ?

**Réponse :** Cela signifie qu'une variation du prix entraîne une faible variation de la quantité demandée (ex : médicaments).

**Q13 :** Donne deux facteurs, autres que le prix, qui augmentent la demande.

**Réponse :** L'augmentation du revenu des consommateurs et la mode ou tendance.

**Q14 :** Donne deux facteurs, autres que le prix, qui diminuent l'offre.

**Réponse :** Une hausse des coûts de production et des conditions climatiques défavorables.

**Q15 :** Quelles sont les caractéristiques d'un marché en concurrence parfaite ?

**Réponse :** Grand nombre d'acheteurs et vendeurs, produit homogène, transparence de l'information, libre entrée et sortie du marché.

**Q16 :** Qu'est-ce qu'un oligopole ?

**Réponse :** Un marché dominé par un petit nombre de vendeurs, qui influencent les prix (ex : industrie aéronautique).

**Q17 :** Qu'est-ce qu'un cartel ?

**Réponse :** Un accord entre entreprises pour limiter la concurrence en fixant les prix ou en se partageant le marché.

**Q18 :** Quel est le lien entre un brevet et un monopole ?

**Réponse :** Un brevet accorde à une entreprise un monopole temporaire sur un produit ou une invention, empêchant les concurrents de l'imiter.

**Q19 :** Quel est le rôle de M. Prix en Suisse ?

**Réponse :** Surveiller les prix pour éviter les abus et protéger les consommateurs.

**Q20 :** Quel est le rôle de la COMCO ?

**Réponse :** La Commission de la concurrence (COMCO) lutte contre les ententes illicites et surveille les fusions qui pourraient nuire à la concurrence.

**QCM 1 :** Quelle définition correspond le mieux à l'économie ?

- A) La science qui étudie la production et la consommation des biens et services.
- B) L'étude des lois de la nature.
- C) Une discipline qui se limite à la gestion des finances personnelles.
- D) Une science qui analyse uniquement les grandes entreprises.

**Réponse :** A

**QCM 2 :** Parmi les propositions suivantes, quel besoin est un besoin vital ?

- A) Une voiture de luxe
- B) L'éducation
- C) L'eau potable
- D) Un abonnement Netflix

**Réponse :** C

**QCM 3 :** Quel exemple correspond à un bien immatériel ?

- A) Une maison
- B) Un billet d'avion
- C) Une bouteille d'eau
- D) Un smartphone

**Réponse :** B

**QCM 4 :** Que se passe-t-il lorsque la demande d'un bien augmente et que l'offre reste stable ?

- A) Le prix baisse
- B) Le prix augmente
- C) L'offre augmente immédiatement
- D) La demande diminue automatiquement

**Réponse :** B

**QCM 5 :** Où se situe le point d'équilibre sur un graphique ?

- A) À l'intersection de la courbe de demande et de la courbe d'offre
- B) Toujours en haut à droite du graphique
- C) Là où l'offre est supérieure à la demande
- D) À n'importe quel endroit selon le marché

**Réponse :** A

**QCM 6 :** Une demande élastique signifie que :

- A) Une variation du prix entraîne une forte variation de la demande
- B) La demande ne change pas quelle que soit la variation du prix
- C) L'offre est plus importante que la demande
- D) Le prix est fixe

**Réponse :** A

**QCM 7 :** Quel facteur peut influencer une augmentation de la demande ?

- A) Une hausse des coûts de production
- B) Une publicité efficace
- C) Une baisse du salaire moyen
- D) Une augmentation des impôts

**Réponse :** B

**QCM 8 :** Dans un marché de concurrence parfaite, quel élément n'existe pas ?

- A) Une multitude d'acheteurs et de vendeurs
- B) Des produits homogènes
- C) Un acteur dominant qui fixe les prix
- D) Une transparence des informations

**Réponse :** C

**QCM 9 :** Quel est l'effet d'un cartel sur un marché ?

- A) Il favorise la libre concurrence

- B) Il limite la concurrence et peut fausser les prix
- C) Il protège les consommateurs
- D) Il encourage l'innovation

**Réponse : B**

**QCM 10 :** Quel est l'objectif principal de la COMCO ?

- A) Fixer les prix des produits de première nécessité
- B) Surveiller la concurrence et lutter contre les ententes illicites
- C) Aider les entreprises à maximiser leurs profits
- D) Réduire les impôts pour les grandes entreprises

**Réponse : B**